



Z

ประกาศใช้แล้ว...ผู้ให้บริการเสริมความงามต้องรู้

ปัญหาด้านธุรกิจเสริมความงาม เป็นปัญหาที่ผู้บริโภคร้องเรียนเข้ามาเป็นอันดับต้น ๆ โดยปัญหามักมาจากการไปทำสัญญาและเกิดปัญหาตามหลัง ซึ่งมักเป็นกรณีที่ผู้บริโภคได้รับการเชิญชวน ให้ทำสัญญาโดยยกโปรโมชั่นต่าง ๆ มาดึงดูดใจว่าสามารถผ่อนชำระได้ บางรายก็ตกลงใจซื้อ ตัดความรำคาญเพราะถูกรบเร้าใจ แต่พอซื้อมาแล้วกลับมารู้ตัวว่าบริการนั้นไม่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องปัญหาเกี่ยวกับสุขภาพ หรือปัญหาเรื่องค่าใช้จ่ายในการซื้อในสิ่งที่ไม่จำเป็น จะขอเลิกก็ทำไม่ได้ ดังนั้นสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จึงเห็นว่าการทำธุรกิจในลักษณะดังกล่าวสามารถมีทางออกให้กับผู้บริโภค จึงได้ประกาศให้ธุรกิจการให้บริการเสริมความงามเป็นธุรกิจที่ควบคุมรายการในหลักฐานการรับเงิน

สาระสำคัญของประกาศดังกล่าวได้ระบุถึงความหมายของธุรกิจที่ให้บริการเสริมความงามคือ ธุรกิจการที่ให้บริการเสริมความงามโดยมีข้อตกลงให้ผู้บริโภคเข้ารับบริการได้ต่อเนื่อง ตามจำนวนครั้ง หรือภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความสวยงาม หรือการดูแลผิวหน้า ผิวพรรณ ตลอดจนการควบคุมน้ำหนักและสัดส่วนของร่างกาย แต่ไม่รวมถึงการทำศัลยกรรม การดูดไขมัน และการบำบัดรักษาโรคหรือความเจ็บป่วยที่ต้องปฏิบัติโดยผู้ประกอบโรคศิลปะ โดยจะต้องระบุรายละเอียดของผู้ประกอบธุรกิจและผู้บริโภค ดังนี้ 1) ชื่อและที่อยู่ ผู้ประกอบธุรกิจ 2) ผู้มีอำนาจออกหลักฐานการรับเงิน 3) ชื่อและที่อยู่ของผู้บริโภค 4) วันเริ่มต้น และวันสิ้นสุดตามเงื่อนไขเวลาการให้บริการหรือการเป็นสมาชิก และ 5) จำนวนเงินค่าบริการ ในส่วนสิทธิและเงื่อนไขในการได้รับเงินค่าบริการคืนมีรายละเอียดดังนี้ หากผู้บริโภคยังไม่ได้ใช้บริการภายในระยะเวลา 7 วัน นับจากวันที่ชำระเงินให้ผู้ประกอบธุรกิจคืนเงินเต็มจำนวน แต่ในกรณีที่ผู้บริโภคชำระผ่านบัตรเครดิตผู้ประกอบธุรกิจมีสิทธิหักค่าธรรมเนียมการใช้บัตรได้ และหากมีการปิดกิจการ ย้ายสถานที่ หรือเหตุการณ์ที่ไม่สามารถให้บริการได้ตามที่ตกลงไว้ หรือมีใบรับรองจากแพทย์ว่าการใช้บริการอาจได้รับอันตรายต่อสุขภาพหรือร่างกาย ให้ผู้ประกอบธุรกิจคืนเงินตามสัดส่วนที่ยังไม่ได้รับการบริการ และที่สำคัญห้ามใส่ข้อความ “ยกเว้น หรือ จำกัด” ความรับผิดชอบจากการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคข้อความที่ให้สิทธิแก้ไขเปลี่ยนแปลงการให้บริการ ค่าบริการ ค่าสมาชิก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันเป็นผลต่อการเพิ่มภาระให้ผู้บริโภค รวมทั้งข้อความห้ามยกเลิกการใช้บริการ หรือข้อความที่ระบุว่าจะไม่คืนเงินที่ผู้บริโภคชำระแล้วไม่ว่ากรณีใด ๆ

สำหรับประกาศดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2563 ซึ่งผู้ประกอบธุรกิจต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และหากผู้บริโภคท่านใดได้รับความเสียหายหรือไม่ได้รับความเป็นธรรมจากธุรกิจการให้บริการเสริมความงาม โปรดเก็บรวบรวมหลักฐานและเอกสารนำมาร้องเรียนที่ สคบ. หรือศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับประกาศดังกล่าวได้ที่ www.ocpb.go.th และสายด่วน สคบ. 1166

